

Communiqué de presse

Le jeu d'aventures en ligne "Cool 4 Antarctica" a rencontré un vif succès

Les 5 jeunes gagnants naviguent ce samedi avec Dixie Dansercoer à bord de son navire d'expédition

Malines, le 22 mai 2008 – Ce samedi 24 mai, Dixie Dansercoer accueille les 5 grands gagnants du jeu en ligne éducatif et interactif "Cool 4 Antarctica" à bord du navire Euronav Belgica. Navire à bord duquel Dixie a navigué vers l'Antarctique dans le sillon d'Adrien de Gerlache. C'est ensemble que Dixie et les 5 jeunes moussaillons parcourront les derniers kilomètres du voyage de retour du navire. Les jeunes gagnants du concours lié au jeu d'aventures, embarqueront à Nieuwpoort et navigueront jusqu'à Ostende, ville portuaire qui accueille le navire à l'occasion de son festival maritime "Ostende à l'Ancre".

Il y a trois mois, The House of Marketing lançait, en collaboration avec divers partenaires issus du milieu des entreprises et du secteur non profit, un jeu en ligne interactif pour les jeunes. Le jeu, baptisé "Cool 4 Antarctica" était une prolongation de l'expédition de Dixie Dansercoer au Pôle Sud et avait pour but de sensibiliser les jeunes de manière ludique aux problèmes et défis liés au réchauffement climatique auxquels le Pôle Sud et toute notre planète doivent faire face. Pendant 12 semaines, les participants du voyage virtuel ont répondu à des questions portant sur la nature, le climat et la géographie.

Le jeu en ligne a été lancé par une collaboration unique entre The House of Marketing et divers partenaires qui ont mis leurs connaissances et savoir-faire au service du projet : Euronav, Waterweer&wind, Accenture, Avanade, Microsoft, Beluga, Arctic 05-International Polar Organisation et WWF.

Le premier prix a été remporté par Wietse Maes de Putte, Laura Claeys de Wevelgem, Willem Vermeulen de Bissegem, Valentine Meuninck de Nevele et Dylan Vermeersch de Wilsele. Dans quelques jours, ils seront accueillis à bord de l'Euronav Belgica à Nieuwpoort par Dixie Dansercoer. Le navire, qui achèvera son voyage de retour de l'Antarctique, sera accueilli en tant qu'invité d'honneur au festival maritime annuel "Ostende à l'Ancre". Un festival qui cette année a pour thème central "les belges au Pôle Sud". Les jeunes gagnants navigueront avec Dixie jusqu'à Ostende pour clôturer l'aventure antarctique.

Avec ses plus de 4000 participants, "Cool 4 Antarctica" peut être considéré comme étant un véritable succès. C'est ce nombre élevé de participants qui a décidé The House of Marketing et ses partenaires à garder le jeu en ligne et ce même après la clôture du concours. Le jeu d'aventures "Cool 4 Antarctica" est disponible via <http://www.cool4antarctica.com>.

The House of Marketing garde un sentiment très positif à propos de "Cool 4 Antarctica". Véronique Vergeynst, Senior Consultant chez The House of Marketing, ajoute "*Nous sommes très heureux d'avoir réussi à toucher les jeunes. Toute cette aventure a été très enrichissante, en premier lieu pour les participants qui ont été informés et sensibilisés aux enjeux climatiques, mais également pour nous qui avons pu mettre la main à la pâte avec l'enthousiasme de nos partenaires afin de mener à bien un projet entièrement nouveau pour nous*".

(fin du communiqué de presse)

A propos de The House of Marketing

The House of Marketing est le premier Centre d'expertise et d'excellence marketing en Belgique. Depuis plus de dix ans, l'entreprise propose à ses clients des services en matière de conseil en marketing, de gestion de projets marketing et d'intérim management en marketing. The House of Marketing occupe plus de 80 personnes et son siège est situé à Malines. En juin 2007, The House of Marketing a ouvert sa première succursale à Shanghai en Chine.

Plus d'infos sur les partenaires du projet via les sites web suivants :

www.euronav.com

www.waterweerwind.be

www.accenture.be

www.avanade.com

www.microsoft.com/belux <http://get.live.com>

www.beluga.be

www.arctic05.org

www.wwf.be

Pour obtenir plus d'infos sur **Ostende à l'Ancre**, le festival de la mer du Nord et de la navigation authentique veuillez vous rendre sur www.oostendevooranker.be.

Note à la rédaction: pour de plus amples informations, merci de contacter:

THE HOUSE OF MARKETING, Véronique Vergeynst, tél. 015/450 550, e-mail: veronique.vergeynst@thom.eu.

www.thom.eu

* * *